COMPONENTES DEL GRUPO:

PRÁCTICA II

Juan es un chico de 20 años que este curso finalizará el Grado en Administración y Dirección de Empresas en la Universidad de Navarra. Ha crecido en el seno de una familia de firmes convicciones religiosas, y desde pequeño sus padres y unos tíos muy cercanos han influido significativamente en su educación. Su familia se ha caracterizado siempre por una gran austeridad, transmitiéndole a Juan la importancia de gastar el dinero sólo en aquello que es absolutamente necesario. Además, él siempre ha buscado el consejo de su padre y de su tío para tomar las decisiones importantes; por ejemplo, ellos influyeron decisivamente en la selección de su carrera universitaria; de hecho, antes de acceder a la universidad, su tío le financió unos cursos de contabilidad y finanzas en la academia de su barrio. Estos cursos le permitieron descubrir el mundo de la empresa y fomentaron su interés por el mismo.

Su paso por la universidad ha supuesto para Juan un paso adelante en su formación profesional y humana. En ella ha conocido a grandes amigos; especialmente tiene una estrecha amistad con Luis y Sofía, con los que suele realizar la mayor parte de las actividades académicas. Los tres crearon un club de bolsa, junto a cinco compañeros más, en el que se siente muy integrado.

Luis y Sofía y la mayor parte de los compañeros del club de bolsa han decidido que, al finalizar sus estudios universitarios, realizarán un máster en Bolsa en la Universidad de Navarra. Satisfecho con la formación recibida hasta este momento, Juan siente inclinación a seguir formándose en esa institución. Luis y Sofía le han comentado a Juan que es el mejor máster de esa especialidad en Navarra y que podrían compaginar los estudios con unas prácticas en diferentes sociedades y agencias de valores de Pamplona con las que complementar sus estudios; le han animado sistemáticamente para que se matricule con ellos. Además, han pensado crear un club de bolsa y comenzar a invertir mayores cantidades, además de organizar actividades divulgativas relacionadas con el mundo de los mercados financieros.

Juan ha hablado con sus padres y les ha comunicado que le gustaría realizar el máster en Pamplona. Sus padres le han comentado que el precio del máster es elevado, y que en la Universidad Pública de Navarra existe uno muy parecido que es más barato, aunque tenga menor prestigio. Los padres están preocupados porque se prevé un aumento del coste de la vida y una congelación salarial en el sector en que trabaja el padre.

Juan está hecho un lío. Por un lado, respeta mucho la opinión de sus padres, pero por otro lado está deseando hacer el máster con sus colegas y ver realizado el sueño de convertirse en un agente de bolsa especializado en renta variable internacional.

El otro día, su tío Iñaki le dijo que le financiaría el importe del máster y el resto de los gastos, siempre y cuando sus padres le concedan el permiso oportuno. Ante este hecho, sus padres están inclinados a cambiar de parecer. La opinión paterna es importante para Juan, pues nunca supo tomar decisiones relevantes por sí mismo.

SE PIDE:

1- Identifique y justifique las necesidades sentidas por Juan, siguiendo el esquema de Maslow.

2- Identifique los roles que ejercen los diferentes personajes que intervienen en la elección del máster.

3- Clasifique y describa brevemente los factores que influyen en el comportamiento de compra de Juan.